

## Role of Brand Image on Intention to Purchase of Shoes Products

Sung SoonJuk<sup>1</sup>

Dong Kam University<sup>1</sup>

Correspondence Email: [sung.soonjuk@dongkam.org](mailto:sung.soonjuk@dongkam.org)<sup>1</sup>

### Abstract

The existence of very busy peak periods is a problem in itself for service marketing. From the data above, it can be said that many outlets do not necessarily have high consumption value either. High consumer value creates customer loyalty. This is the basis for consumers to be able to buy products or services from the same place repeatedly and not switch to other competing companies. Services in general are intangible and cannot be fully owned by consumers. Consumers pay in return for the convenience, service and satisfaction they receive from the service, not for ownership of the service. Service is an activity or benefit offered to consumers or service users so that it can satisfy or meet consumer needs and desires. If not controlled, this can have a negative impact on the company, because many customers feel dissatisfied.

**Keywords:** business, competition, satisfaction.

### INTRODUCTION

There are several factors that can influence consumer satisfaction, namely service quality and product quality. Service businesses place great importance on the human element. During peak periods, it is possible that the services provided by producers are very minimal, for example speeding up service times in order to serve as many customers as possible. It is impossible to produce quality products and services without quality people and processes.

### METHOD

However, in the business world, it is not enough to be in this position, we have to be competitive and number one, and one way to win the competition is to improve service quality, because increasing service quality will make consumers satisfied and loyal. Service quality is an effort to fulfill consumer needs and desires as well as the accuracy of delivery in keeping with consumer expectations.

### RESULT AND DISCUSSION

Service is an intangible task that satisfies the needs of consumers or business users. Service is an activity or benefit that one person can offer to another which is essentially intangible and does not result in ownership of anything. Services in general are intangible and cannot be fully owned by consumers. Consumers pay in return for the convenience, service and satisfaction they receive from the service, not for ownership of the service.

### CONCLUSION

From the above definition, it can be concluded that quality is a quality standard where each element is interconnected and can influence performance in meeting customer expectations. Service quality is the best matrix for evaluating consumer satisfaction in

comparison between expectations and perceptions of service. Quality not only emphasizes aspects of the final result, namely products and services, but also concerns human quality, process quality and environmental quality.

## REFERENCES

- Jaynd W. N. (2019). Fair Trade: Menuju Sebuah Sistem Perdagangan (Baru) Bagi Negara-Negara di Dunia. *Dinamika Global: Jurnal Ilmu Hubungan Internasional*, 4(01), 210-227.
- Hasbullah, H., Silvia, D., Anwar, A., Perani, M., & Desriantika, E. (2023). Pendampingan Pembuatan Laporan Keuangan Pada Usaha Dagang Ud. Palwa Group. *Sejahtera: Jurnal Inspirasi Mengabdikan Untuk Negeri*, 2(3), 128-133.
- Khafifah, D., Toton, T., & Hasbullah, H. (2022). Pengaruh Kompetensi Dan Motivasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada PT. PLN (Persero) ULP Tanjung Karang. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 13(1), 48-55.
- Utami, S., Rachmadi, A., & Hasbullah, H. (2022). Strategi Peningkatan Pelayanan Perpustakaan Di Balai Besar Pengembangan Mekanisasi Pertanian (BBP MEKTAN). *Business and Entrepreneurship Journal (BEJ)*, 3(2).
- Hasbullah, H., Murti, W., Jasin, M., & Nugroho, Y. (2022, January). Determinants of Economic Growth and its Impact on Poverty in Lampung Province. In *Proceedings of the First Multidiscipline International Conference, MIC 2021, October 30 2021, Jakarta, Indonesia*.
- Agustina, M., Sanjaya, V. F., & Hasbullah, H. (2022). Pengaruh Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM di Dusun Gunung Batu, Kecamatan Sumberejo, Kabupaten Tanggamus, Lampung. *Jurnal Manajemen dan Bisnis (JMB)*, 3(01).
- Hasbullah, H., Meidasari, E., & Isabella, A. A. (2022). Kualitas Customer Relationship Management terhadap Loyalitas Pelanggan pada Dealer Yamaha Bahana Pagar Bandar Lampung. *Jurnal Entrepreneur dan Bisnis (JEBI)*, 1(1).
- Rachmadi, A., Indriyani, S., & Hasbullah, H. (2021). Pengaruh Bauran Komunikasi Pemasaran Terhadap Citra Merk Minyak Goreng Sania Pada Pt. Sari Agrotama Persada. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 11(2), 100-108.
- Hasbullah, H., & Mutiara, A. (2021). Pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan dan kebijakan deviden terhadap nilai perusahaan pada perusahaan konstruksi dan bangunan yang terdaftar pada BEI tahun 2015-2019. *Business and Entrepreneurship Journal (BEJ)*, 2(1).
- Rachmadi, A., Hairudin, H., & Hasbullah, H. Pengaruh Manajemen Laba terhadap Tingkat Pengungkapan Laporan Keuangan pada PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Universitas Bandar Lampung*, 11(1), 470652.
- Hairudin, H., Hasbullah, H., & Rachmadi, A. (2020). Pengaruh Tingkat Bunga dan Resiko Kredit terhadap Pendapatan pada PT. Bank Danamon Indonesia Tbk. *Business and Entrepreneurship Journal (BEJ)*, 1(2).
- Hairudin, H., Nurhartanto, A., & Hasbullah, H. (2020). The Influence Of Activity Planning, Fund Withdrawal Planning And Accuracy On Budget Realization Using Forecasting In The Non Vertical Specific Working Units Of Water Utilization Network Implementation Of Mesuji Sekampung In 2014-2016. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 9(1), 34-40.
- Fauzi, A., Hasbullah, H., & Anwar, A. S. (2016). Edisi Revisi Pengantar Metodologi Studi Islam.

- Simbolon, S., Susanto, A., & Nur, R. (2022). Analysis of the effect of human resource planning, quality of work life and compensation on employee work performance at PT. Supermarkets Maju Bersama Medan. *International Journal Of Artificial Intelegence Research ISSN*, 2579-7298.
- Simbolon, S. (2017). Pengaruh kepemimpinan visioner, motivasi, dan kompetensi terhadap budaya kerja dan komitmen serta implikasinya pada kinerja dosen. *Kontigensi: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 5(2), 87-97.
- Simbolon, S. (2021). Pengaruh Stres, Lingkungan, dan Budaya Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan. *Sleman. Bintang Pustaka Madani*.
- Simbolon, S. (2015). Application of theory of reasoned action in predicting the consumer behavior to buy the Toyota Avanza Veloz at PT. Putera Auto Perkasa Medan. *Journal of Asian Scientific Research*, 5(7), 357.
- Simbolon, S., Muhammad, Z., & Ilham, R. N. (2020). Investigating the supply chain strategy for enhancing teacher performance. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 13(3), 531-541.
- Simbolon, S. (2007). Teori Ekonomi Mikro. Medan: USU Press. Siregar, Veronika, Silvia.
- Simbolon, S. (2022). Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan. Yogyakarta: Bintang Semesta Media.
- Simbolon, S. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia, Disiplin Kerja Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Grand Cityhall Medan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 224-237.
- Aniqoh, N. A. F. A., Sihombing, N. S., Sinaga, S., Simbolon, S., & Sitorus, S. A. (2022). Destination image, tourist satisfaction and loyalty in the eco-tourism environment. *Journal of Environmental Management & Tourism*, 13(3), 897-903.
- Simbolon, S. (2015). Aplikasi theory of reasoned action untuk memprediksi perilaku konsumen dalam pembelian sepeda motor Yamaha Vixion (Studi kasus: Mahasiswa sekolah tinggi ilmu ekonomi IT&B Medan). *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 14-27.
- Simbolon, S., Sutiono, L., & Simbolon, D. M. (2023). The effect of leadership style, work stress and commitment on employee work productivity at PT. Lunadorii Utama in Medan, Indonesia. *International Journal of Finance, Economics and Business*, 2(1), 1-12.
- Simbolon, S. (2021). Analysis Of The Effect Of Transformational Leadership And Communication On Employee Performance (Case Study at The National Higher Foundation Dr. Wahidin Sudirohusodo Medan). *International Journal of Educational Review, Law And Social Sciences (IJERLAS)*, 1(1), 88-94.
- Simbolon, D. S. (2021). Prestasi Kerja Karyawan PT. Jayatech Palmindo Kabupaten Deli Serdang.
- Simbolon, S. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia, Komunikasi, Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Alexa Medika Medan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 48-58.
- Simbolon, S., Simbolon, D. M., & Parhusip, P. T. (2022). Analisis Pengaruh Kepemimpinan, Komunikasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Bagian Produksi Pada PT. United Rope Medan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 355-368.

- Simbolon, S. (2022). Analisis pengaruh kepemimpinan transformasional, motivasi kerja, kepuasan kerja terhadap kinerja karyawan pada PT. Mega Bintang Mas Indonesia Medan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 69-84.
- Simbolon, S. (2018). Analisis Pengaruh Komunikasi, Budaya Organisasi Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Ira Widya Utama Medan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 27-43.
- Simbolon, S. (2021). Analisis Pengaruh Kepuasan Kerja, Keadilan Prosedural Dan Kompensasi Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada CV. Surya Nusantara Safety Medan. *Jurnal Ilmiah Smart*, 5(1), 102-113.
- Simbolon, S. (2020). Analisis Pengaruh Motivasi Kerja dan Kompetensi Terhadap Kinerja Karyawan Bagian Produksi pada PT. Growth Asia Medan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 83-94.
- Simbolon, S. (2024). Analisis Pengaruh Kepemimpinan Visioner, Kompetensi Dan Stres Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada PT. Alfo Citra Abadi Medan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 128-138.
- Simbolon, S., & Simbolon, D. M. (2023). Analisis Pengaruh Disiplin Kerja, Kompensasi Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Panca Putra Gilang Mandiri Medan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 164-174.
- Simbolon, S., & Nathania, B. (2023). Analisis Pengaruh Kepemimpinan Transformasional, Budaya Organisasi Dan Loyalitas Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Hotel Citi Inn Medan. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 1(1), 38-55.
- Simbolon, S., & Vicario, V. (2023). Analisis Pengaruh Kompensasi, Efektivitas Kerja Dan Budaya Kerja Terhadap Prestasi Kerja Karyawan Pada PT. Bingei Agung Medan. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 1(1), 56-77.
- Simbolon, S., & Simamora, R. (2023). Analisis Pengaruh Budaya Organisasi, Komunikasi Dan Stres Kerja Terhadap Prestasi Kerja Karyawan Pada Yayasan Perguruan DR Wahidin Sudirohusodo Medan. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 1(1), 19-37.
- Sihombing, N. S., Simbolon, S., Susanto, A., & Tarigan, S. A. (2023). E-Service Quality And E-Trust Toward Online Shop Customers E-Loyalty: Satisfaction as Mediation. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 7(2), 274-289.
- Simbolon, S. (2020). Analisis Pengaruh Lingkungan Kerja, Promosi Jabatan dan Kompensasi terhadap Kinerja Karyawan pada CV. Kesuma Jaya Medan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 187-201.
- Simbolon, S. (2020). Analisis Pengaruh Kepemimpinan Visioner, Budaya Organisasi, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. Pundi Mas Berjaya Medan. *Jurnal Ilmiah SMART*, 4(2), 235-247.
- Simbolon, S. (2014). Sistem Manajemen Mutu Terpadu dalam Upaya Meningkatkan Kualitas Produk pada Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 48-56.
- Boari, Y., Megavitry, R., Pattiasina, P. J., Ramdani, H. T., & Munandar, H. (2023). The Analysis Of Effectiveness Of Mobile Learning Media Usage In Train Students' Critical Thinking Skills. *Mudir: Jurnal Manajemen Pendidikan*, 5(1), 172-177.

- Boari, Y., Ilindamon, A., & Rumaropen, L. D. (2022). Peran Kelompok Usaha Nelayan Dalam Meningkatkan Pendapatan Nelayan Di Desa Adoki Distrik Yendidori Kabupaten Biak Numfor. *Journal of Economics Review (JOER)*, 2(2), 61-73.
- Jumainah, J., Paramansyah, A., Rohmiyati, Y., Boari, Y., & Nurnaningsih, A. (2023). The Relationship Analysis Between The Index Card Match Learning Model and Students' Activeness and Memorizing Capability. *Journal on Education*, 6(1), 1369-1374.
- Boari, Y., Ilindamon, A., Mikir, A. W., & Twenty, A. L. (2022). Pendampingan Laporan Pembukuan Sederhana Pada Usaha Ayam Geprek Indokangwe Di Kelurahan VIM. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(3), 1934-1937.
- Bagian, P. (8). Yoseb Boari, SE, M. *Si Lahir di Sorong pada tanggal, 24*.
- Lestari, E. D., Boari, Y., Paula, D. Y., & Patty, M. A. (2022). Pembinaan Pengelolaan Manajemen Keuangan Dan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha Pada Ikm Papua Muda Kreatif Kelurahan Awiyo Distrik Abepura. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Nusantara*, 2(2), 18-24.
- Rumbrawer, W. A. P., Boari, Y., & Lestari, E. D. (2023). Dampak Covid-19 terhadap UMKM (Studi Kasus Pedagang Kaki Lima di Kelurahan VIM). *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 14(2), 341-354.
- Sudirjo, F., Nurdiani, T. W., Boari, Y., Kraugusteeliana, K., & Kurniawan, R. (2023). Digital Marketing and Sales Support For Hydroponic MSME Growth Through Mobile Based E-Commerce Design. *Jurnal Ekonomi*, 12(3), 1750-1756.
- Mohzana, M., Merla, M., Boari, Y., Hudain, M. A., & Kamaruddin, I. (2023). The Analysis Of The Effectiveness Of Group Investigation Method Implementation In Increasing Student Learning Outcomes. *Mudir: Jurnal Manajemen Pendidikan*, 5(1), 148-153.
- Patiran, A., Boari, Y., Dasinapa, M. B., Marani, Y., & Panggabean, B. (2023). Pendampingan Pengelolaan Keuangan Pada Jemaat GKI Diaspora Kotaraja. *Fokus ABDIMAS*, 1(2), 100-111.
- Aksenta, A., Irmawati, I., Ridwan, A., Hayati, N., Sepriano, S., Herlinah, H., ... & Ginting, T. W. (2023). *Literasi Digital: Pengetahuan & Transformasi Terkini Teknologi Digital Era Industri 4.0 dan Society 5.0*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Riswanto, A., Zafar, T. S., Sunijati, E., Harto, B., Boari, Y., Astaman, P., ... & Hikmah, A. N. (2023). *EKONOMI KREATIF: Inovasi, Peluang, dan Tantangan Ekonomi Kreatif di Indonesia*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Lestari, E. D., Boari, Y., Bonsapia, M., & Anes, S. M. (2023). Peran Pemerintah Terhadap Pengembangan Sektor Pariwisata di Kabupaten Biak Numfor. *Journal Of Economics Review (Joer)*, 3(1), 21-35.
- Tanan, C. I., Boari, Y., & Binur, R. H. E. (2022). Pendampingan Kewirausahaan Mahasiswa di Highland Roastery dan Rumah Kopi Jayapura pada Masa Covid-19. *Amalee: Indonesian Journal of Community Research and Engagement*, 3(1), 223-234.
- Riswanto, A., Joko, J., Napisah, S., Boari, Y., Kusumaningrum, D., Nurfaidah, N., & Judijanto, L. (2024). *Ekonomi Bisnis Digital: Dinamika Ekonomi Bisnis di Era Digital*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

- Nursanti, T. D., Haitamy, A. G., DN, D. A., Masdiantini, P. R., Waty, E., Boari, Y., & Judijanto, L. (2024). *ENTREPRENEURSHIP: Strategi Dan Panduan Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Yang Efektif*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Riswanto, A., Joko, J., Boari, Y., Taufik, M. Z., Irianto, I., Farid, A., ... & Ifadah, E. (2023). *METODOLOGI PENELITIAN ILMIAH: Panduan Praktis Untuk Penelitian Berkualitas*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Sembiring, T. B., Boari, Y., Sadikin, A., Yasin, A., Sacipto, R., & Mumfangati, T. (2023). Political Dynamics of Women's Village Head Leadership. *Journal of Namibian Studies: History Politics Culture*, 34, 3061-3072.
- Boari, Y. (2014). *Berjuang di antara Peluang Studi pada Pedagang Mama-mama Asli Papua di Pasar Remu Kota Sorong* (Doctoral dissertation, Magister Studi Pembangunan Program Pascasarjana UKSW).
- Harto, B., Rukmana, A. Y., Boari, Y., Rusliyadi, M., Aldo, D., Juliawati, P., & Dewi, Y. A. (2023). *WIRAUUSAHA BIDANG TEKNOLOGI INFORMASI: Peluang usaha dalam meyongsong era society 5.0*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Ardyan, E., Boari, Y., Akhmad, A., Yuliyani, L., Hildawati, H., Suarni, A., ... & Judijanto, L. (2023). *METODE PENELITIAN KUALITATIF DAN KUANTITATIF: Pendekatan Metode Kualitatif dan Kuantitatif di Berbagai Bidang*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Sutrisno, S., Mayasari, N., Rohim, M., & Boari, Y. (2023). Evaluasi Keputusan Kelayakan Bonus Karyawan Menggunakan Metode AHP-WP. *Jurnal Krisnadana*, 3(1), 49-58.
- Boari, Y., Paula, D. Y., Lestari, E. D., & Patty, M. A. (2023). Analisis Peningkatan Produksi Jahe Instan pada IKM Papua Muda Kreatif di Kota Jayapura. *Multidisciplinary Journal of Education, Economic and Culture*, 1(2), 78-94.
- Widayati, T., GS, A. D., Nugroho, N., Rahayu, S., Boari, Y., Syamil, A., ... & Suryahani, I. (2023). *PEREKONOMIAN INDONESIA: Perkembangan & Transformasi Perekonomian Indonesia Abad 21 Terkini*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Ilindamon, A., Yobo, Y. B., & Lestari, E. D. (2022). Peran Petani Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga di Abepantai Distrik Abepura Kota Jayapura. *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 3(2), 461-465.
- Erwin, E., Cindrakasih, R. R., Sari, A., Hita, H., Boari, Y., Judijanto, L., & Tadampali, A. C. T. (2024). *Pemasaran Digital: Teori dan Implementasi*. PT. Green Pustaka Indonesia.
- Nugraha, R., Varlitya, C. R., Judijanto, L., Adiwijaya, S., Suryahani, I., Murwani, I. A., ... & Basbeth, F. (2024). *Green Economy: Teori, Konsep, Gagasan Penerapan Perekonomian Hijau Berbagai Bidang di Masa Depan*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Wada, F. H., Pertiwi, A., Hasiolan, M. I. S., Lestari, S., Sudipa, I. G. I., Patalatu, J. S., ... & Rahman, A. (2024). *Buku Ajar Metodologi Penelitian*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Baviga, R., Irvianti, L. S. D., Napisah, S., Adhikara, C. T., & Boari, Y. (2023). *MANAJEMEN UMKM: Mengelola SDM untuk meningkatkan produktifitas UMKM di Indonesia*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Hosio, Y. F., Yoseb, B., Samori, Y., & Mikir, A. W. (2023). Pendampingan Program Kebersihan Lingkungan pada Perumahan Organda, Padang Bulan Kota Jayapura. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 95-103.

- Paula, D. Y., Boari, Y., Lestari, E. D., & Kutumun, W. (2023). Pembangunan Jembatan Youtefa dan UMKM di Teluk Youtefa Distrik Muara Tami Kota Jayapura. *Miftah: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 1(1), 1-10.
- Rohmah, S., Qurtubi, A., Azis, A. A., Jumadi, J., & Boari, Y. (2023). The Effect Of The Ecirr Learning Model On Students' Critical Thinking Ability In Class Learning Activities. *Mudir: Jurnal Manajemen Pendidikan*, 5(1), 136-141.
- Romindo, R., Suradi, A., Yusnanto, T., Altin, D., Boari, Y., Barlian, A., ... & Judijanto, L. (2024). *E-COMMERCE DAN E-BUSINESS: Konsep dan Implementasi*. Yayasan Literasi Sains Indonesia.
- Suharti, B., Boari, Y., Ohorella, N. R., Putra, H. D., Judijanto, L., Tiong, P., ... & Sukaesih, I. (2024). *MANAJEMEN PEMASARAN: Menghadapi Era Digital dalam Strategi Bisnis*. Yayasan Literasi Sains Indonesia.
- Jatiningrum, C., Rahmadi, R., Sahban, M. A., Witjaksono, G., Boari, Y., Citra, C., ... & Sampe, F. (2024). *METODOLOGI PENELITIAN TERKINI DALAM EKONOMI: Aplikasi Teknologi dan Pendekatan Multidisiplin*. Yayasan Literasi Sains Indonesia.
- Masdiantini, P. R., Ermanda, A. P., Devi, S., Santi, N. W. A., Munawar, A., Suhartina, S., ... & Nurjannah, S. (2024). *Buku Ajar Pengantar Ekonomi*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Ningsih, M. S., Fardedi, F., Syafrison, S., Elviati, E., & Abdullah, A. S. (2022). Pemanfaatan Beberapa Limbah Pertanian Sebagai Pupuk Organik Cair Pada Budidaya Tembakau Payakumbuh. *Lumbung*, 21(2), 85-96.
- Elviati, E., Abdullah, A. S., Syafrison, S., Fardedi, F., & Ningsih, M. S. (2021). Laporan Akhir Penelitian: Analisis Pemasaran Gambir Serta Peran Kelembagaan Dalam Meningkatkan Ekonomi Petani di Kabupaten Lima Puluh Kota.
- Ningsih, M. S., & Susila, E. (2021). Kompetisi Tanaman Kangkung (*Ipomoea aquatica* Forssk.) Dengan Gulma Sembung Rambat (*Mikania micrantha* HBK). *Jurnal of Food Crop and Applied Agriculture (JFCAA)*, 2(1), 93-98.
- Elviati, E., Abdullah, A. S., Syafrison, S., Fardedi, F., & Ningsih, M. S. (2021). Analisis Keberlanjutan Usahatani Gambir Dalam Mendukung Komoditi Unggulan Lokal Di Kabupaten Lima Puluh Kota. *Jurnal Agri Sains*, 5(2), 158-165.
- Mismawarni Srma, N. (2020). *Eksplorasi Dan Perbaikan Teknik Budidaya Sebagai Upaya Pengembangan Bengkulu Berkadar Inulin Tinggi Di Sumatra Barat* (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).
- Ningsih, M. S., Suliansyah, I., Anwar, A., & Yusniwati, Y. (2020). Morphophysiological Characterization of 11 Jicama Accessions from Several Production Centers in Indonesia. *OCEANIDE*, 12(4).
- Ningsih, M. S., Suliansyah, I., & Anwar, A. (2019). The effect of agricultural materials on the quality of seeds produced on jicama plants. *Journal of Applied Agricultural Science and Technology*, 3(1), 122-128.
- Ningsih, M. S., Suliansyah, I., Anwar, A., & Yusniwati, Y. (2019). Pengaruh Bahan Pertanaman terhadap Kualitas Benih yang Dihasilkan pada Tanaman Bengkulu. *Journal of Applied Agricultural Science and Technology*, 3(1), 122-128.

Ningsih, M. S., Anwar, A., Suliansyah, I., Yusniwati. (2017). Identifikasi dan Karakterisasi Genotipe Bengkuang dalam Upaya Menghasilkan Bengkuang Berkadar Inulin Tinggi. Seminar Nasional Perhimpunan Agronomi Indonesia (PERAGI). 1(1), 37-44.